

Relazione del Direttore al Consuntivo 2017

Anche il 2017 è stato un anno più caratterizzato da progettualità e realizzazioni fuori dal perimetro del parco che al suo interno. Del resto questo trend che tende ad affermare quanto il modello Parco Nord sia chiamato ad estendersi oltre i propri confini è stato indicato dapprima dalla legge regionale 28/2016 e poi dall'approvazione dell'Ambito Territoriale Unico tra Parco Nord e Parco Sud prodromico alla costituzione di un unico Parco Metropolitano.

Tuttavia nel 2017 si è completata la riqualificazione dell'ingresso di via Bignami capolinea della M5 linea lilla.

Questo spazio che prima costituiva "un ingresso di servizio" al Parco Nord è diventato uno spazio ampio e accogliente con una abbondante e rigogliosa presenza di alberi e arbusti che accompagnano la pista ciclabile che dalla fermata di M5 conduce al sistema ciclopedonale del parco passando davanti alla Chiesa di Scientology diventata una piazza pedonale. Della costruzione di questo spazio c'è una efficace descrizione nel video realizzato dal parco e visibile al seguente link <http://www.teleparconord.it/videoparco/video.htm>.

Un altro importantissimo lavoro arrivato alla conclusione nel 2017 è quello del chiosco prospiciente il lago di Niguarda. Quest'opera piccola ma essenziale per dare compimento alla grande trasformazione territoriale del settore Ovest del Parco è stata conclusa nel dicembre del 2017 e da pochi giorni ha un gestore che farà da punto di ristoro, informazione, animazione e presidio delle attività prospicienti il Lago Niguarda. Anche su questo importante lavoro è disponibile un filmato che racconta la sua costruzione.

<https://www.facebook.com/116659671690952/videos/1771705292853040>

Se le realizzazioni del 2017 non sono state tante come detto in precedenza è proseguita l'attività di progettazione per conto di altri enti. Sono giunti a maturazione sia il progetto in convenzione con il CAP per la riqualificazione paesaggistica dell'ex depuratore di Varedo, sia quello di via Ippocastani a Cusano Milanino per conto del PLIS del Grugnotorto. Per quest'ultimo progetto è in corso la gara d'appalto a cui seguirà la realizzazione sempre a cura del servizio progetti del Parco.

Ancora anche per il 2017 abbiamo gestito per conto e in collaborazione con i tecnici del Parco Agricolo Sud Milano sia l'appalto per la manutenzione delle aree naturalistiche del PASM sia un appalto di opere. Le stesse convenzioni sono state rinnovate e impegneranno i tecnici del Parco anche per il prossimo biennio.

Passando alle attività di del Servizio Vita del Parco, nel 2017, abbiamo realizzato l'undicesima edizione del Festival della Biodiversità ispirata ai valori e agli intenti stabiliti dall'ONU che ha proclamato il 2017 Anno Internazionale del Turismo Sostenibile.

La realizzazione è avvenuta grazie ad un largo partenariato di Enti pubblici e privati, tra cui il Parco Nord Milano, Regione Lombardia, ERSAF, Comune di Milano, Università di Milano – Bicocca, Università degli Studi di Milano, Fondazione Cineteca Italiana, Zambon, Slow Food, OrtoComune di Niguarda.

Oltre 25.000 presenze nei cinque luoghi del Parco: Cascina Centro Parco, Museo Interattivo del Cinema, Oxy.gen, Villa Lonati – Museo Botanico, Ortocomune di Niguarda, Parco Balossa.

Oltre 100 eventi realizzati, con più di 70 espositori tra cui agricoltori, aziende, enti, artisti hanno composto un'offerta culturale complessiva che varia dal teatro, musica, divulgazione scientifica, sport, benessere, nutrizione e alimentazione.

Oltre 1.500 persone iscritte agli eventi a numero chiuso.

Circa 2.800 persone al giorno (media giornaliera calcolata sulla base dei dati rilevati dall'eco-counter) per un totale di 73.000 presenze nel Parco.

Moltissimi workshop, laboratori, e appuntamenti di divulgazione scientifica per tutti, per promuovere la cultura della sostenibilità e del turismo.

La Mostra “Il gioco è un viaggio, non una destinazione”, a cura di Museo del giocattolo e del Bambino di Cormano.

La Mostra “Viaggio nell'Antropocene: i sette segni di una nuova era geologica”, a cura di Parco Nord Milano.

La Mostra “Animali vs Supereroi edizione speciale: le farfalle e il turismo ecosostenibile”, a cura di Associazione Idea e Coolture.

La Mostra collettiva di pittura sul turismo sostenibile, a cura di Il Sestante Centro di Ricerca e Cultura.

La Mostra multimediale: “Wunderkammer”, a cura di Parco Nord Milano e Loundscape.

Sul piano dell'intrattenimento abbiamo avuto appuntamenti musicali: “Concierto all you can beat” con Biagio Bagini e Gian Luigi Carlone; “Fino alla fine della notte” sleeping concert a cura di Enten Hitti; “One boy band. Into the wild”; “I suoni della Guerra” performance musicale a cura di Ecomuseo EUMM e musiche di Cristiano Calcagnile; “Ely & the Prophet Jama”.

Oltre 20 spettacoli teatrali, di musica e di danza con compagnie provenienti da tutta Italia.

Rassegna cinematografica con proiezioni per adulti e bambini.

Oltre 50 laboratori, forum, passeggiate, visite guidate e giochi per grandi e piccoli.

15 incontri di divulgazione con chef, studiosi e appassionati.

Bike Tour alla scoperta della storia del Parco e dei Bunker Breda.

Corsa non competitiva “Run & Life” 10 o 5 km + 2 km a piedi nudi.

Caccia al tesoro in bicicletta per i 70 anni della Cineteca.

“Bicicletta per Osvaldo” in occasione del decennale dalla scomparsa di Osvaldo Cavandoli.

Diversi eventi naturalistici: “ I Guardiani della notte: escursione sulle tracce dei pipistrelli con il bat detector”; “ I Guardiani della notte: camminata notturna per bambini di città”; “Alla scoperta dell’acqua dal Parco al Milanino”; “I Passi degli alberi: conoscere, viaggiare, sognare il parco”; Biowatching naturalistico; “Il sentiero della ragione: viaggio nella razionalità dell’uomo”, passeggiata filosofica a cura di Eleonora Buono; passeggiata gotica su Edgar Allan Poe a lume di candela a cura di Jennifer Radulovic; “In Cammino” con Riccardo Carnovalini; escursione naturalistica per il Parco alla scoperta delle falene; “Ragliare alla luna”; “Notte di draghi e di stelle”.

Expo della Biodiversità: bancarelle e stand di enti e associazioni, tra cui la Consulta delle Associazioni, Associazione Amici Parco Nord, Ersaf, Vivai Pronatura, Shambala Shiatsu, Bottega Partigiana, Bi-Museo del Bambino e del Giocattolo e tanti altri.

La biodiversità a tavola: la braceria, gelati naturali, espositori di prodotti locali selezionati da Slow Food e mercatini di prodotti biologici a filiera corta.

Le attività proposte sono state selezionate tramite concorso di idee a livello nazionale che abbiamo lanciato tra maggio e giugno.

Sono stati stampati un pieghevole con il programma e la mappa dei luoghi del Festival (20.000 copie), una vasta campagna di affissione di 2000 manifesti 70x100 e (100x140) nella città di Milano, in tutti i comuni del Nord Milano e nelle stazioni MM.

Campagna media con uscite su Tuttomilano, Metromilano, RepubblicaMilano.it. Ufficio stampa dedicato e conferenza stampa di apertura.

Un ufficio stampa specifico si è dedicato alla promozione del festival alla conferenza stampa di apertura. La rassegna stampa ha registrato oltre 30 articoli sui quotidiani locali e nazionali. Pagine e sezioni dedicate su La Repubblica, Corriere della Sera, Il Manifesto, Il Giorno, Tuttomilano, Mitomorrow, Film TV, Metro, Milanoweekend.it, Ecodallecittà.it, Udite-udite.it., Vivimilano, Nordmilano24.it, Gazzetta dello Sport, Milanotoday.it, Milanoonline.com, Sestoweek, Vero.

Un Sito dedicato www.festivalbiodiversita.it.

Due servizi di TG3 – Regione.

Notizie e aggiornamenti continui sui siti e i social network: pagina FB di Festival della Biodiversità, Parco Nord Milano, Cineteca Milano e degli enti organizzatori. Circa 8.900 contatti tra la pagina FB dedicata al Festival e quella del Parco. 30 eventi su FB e 60 post per una copertura di circa 46K per gli eventi e 53K per i post. 6 Newsletter da parte di Parco Nord Milano e Fondazione Cineteca Italiana che hanno raggiunto oltre 60.000 indirizzi email, oltre alla creazione ad hoc di inviti per i

vari eventi in programma. 1 spot radiofonico originale mandato in onda da Radio Lombardia 4 _ight al giorno più 1 serale per tutta la durata del Festival (187.000 ascoltatori al giorno). 10 interviste radiofoniche tra cui Radio Popolare, Radio Montecarlo, Radio Marconi, Radio Onda d'Urto, Radio Inblu e Radio Lombardia. Un video è stato prodotto e divulgato sul web.

Il settore dell' educazione ambientale, anche per l'anno scolastico 2016/2017 ha proposto alle scuole uno specifico percorso scolastico di scoperta del parco.

Per il decimo anno consecutivo sono state proposte attività didattiche a pagamento condotte da cooperative, associazioni, singoli operatori 40 classi hanno usufruito di questo servizio.

Complessivamente gli incontri – proposti direttamente dal personale del Parco Nord - al parco con le classi sono stati n°219 (12 ulteriori incontri sono stati annullati causa pioggia o altre problematiche interne alla scuola), così suddivisi:

- il percorso sensoriale – n° 38 incontri
- la mappa dei colori – n° 20 incontri
- il Progetto Bassini – n° 18 incontri
- Acqua – Aria – Terra - n° 15 incontri
- l'albero e il nome - n° 30 incontri
- le mappe - n° 9 incontri
- la biodiversità – n° 17 incontri
- Le nostre acque – n° 10 incontri
- progetto Seveso - n° 12 incontri
- Guardaparco per un giorno - n° 6 incontri
- La Wunderkammer – n° 2 incontri
- 151esimo – n° 19 incontri
- Ri-creazioni – n° 2 incontri
- Everybody needs – n° 21 incontri

I dati raccolti durante le esperienze di campo sono consultabili all'interno del sito internet www.teleparconord.it.

E' proseguito anche quest'anno il Progetto Bassini presso il Reparto Pediatrico dell'ospedale di Cinisello Balsamo. I bambini e i ragazzi ospiti della struttura ospedaliera sono stati visitati durante l'anno da due volontari in Servizio Civile per un totale di 18 incontri. Durante questi incontri i bambini sono entrati in contatto con la realtà del Parco attraverso attività manipolative, il lavoro di orticoltura, narrazioni e strumenti vari di osservazione.

Il lavoro svolto dalle classi è stato possibile grazie alla cooperazione tra il responsabile del servizio educazione ambientale, gli operatori della coop sociale Koinè e al personale in Servizio Civile (n°1 persona).

Le attività sono state opportunamente programmate e verificate in corso d'opera. La redazione quotidiana delle pagine web relative alle uscite con le classi e lo scambio di esperienze tra gli operatori hanno permesso lo sviluppo di quella condivisione di obiettivi e contenuti tra gli operatori necessaria per una valida opera educativa.

Le attività a pagamento proposte da cooperative, associazioni e singoli operatori hanno avuto i seguenti risultati.

- Associazione "Idea" – 24 interventi
- Demetra – 4 interventi
- Fiorenzo Fioretta – 8 incontri
- Eupsichia – 4 incontri

Per un totale di 40 interventi. Gli altri soggetti (in totale 10) non hanno inviato dati in proposito. Quindi il totale globale degli interventi al Parco per l'anno scolastico 2016/2017 è stato di N° 259 unità.

Per riuscire a tenere monitorata la ricaduta sociale di un servizio tanto complesso - cosa ben difficile, anche perché gli effetti educativi non sono mai immediati e misurabili - si è deciso di proseguire nell'utilizzo di alcuni indicatori, la cui combinazione ci dice come si modifica nel tempo il rapporto scuola - parco.

In sintesi i dati numerici delle classi partecipanti alle attività didattiche proposte dal Parco (gratuite e a pagamento) e delle uscite effettivamente svolte sono i seguenti:

Partecipazione delle scuole alle uscite didattiche

Tab. 1: Anno 2016/2017 – classi in uscita al Parco e totale visite complessive

Uscite al PNM	Uscite totali al PNM (comprensivo dei progetti delle Associazioni)	% di classi che hanno effettuato una doppia uscita
219	259	30%

Tab. 2: Anno 2016/2017 – classi in uscita al Parco per tipologia di intervento didattico e relative percentuali

Classi/uscite al PNM	Classi/uscite che hanno partecipato ai progetti 2016/2017 (comprensivo dei progetti delle Associazioni)	Classi che hanno partecipato ad attività di conoscenza generiche
219	259 (100%)	0 (le attività "generiche" – vedi accoglienza – sono state inglobate nel progetto didattico)

Confronto con gli anni precedenti

Tab. 3: classi/uscite al Parco negli ultimi 17 anni

Anno	Classi al PNM	Uscite totali al PNM	% di classi che hanno effettuato una doppia uscita
2000/2001	110	172	78
2001/2002	220	354	80
2002/2003	180	286	79
2003/2004	180	260	72
2004/2005	171	315	92
2005/2006	176	259	70
2006/2007	213	320	50
2007/2008	230	322	40
2008/2009	276	355	29
2009/2010	156	309	58
2010/2011	158	261	50
2011/2012	252	361	43
2012/2013	227	285	33
2013/2014	244	350	36
2014/2015	205	271	40
2015/2016	210	288	32
2016/2017	219	259	30

Tab.4: Classi che hanno completato tutto il percorso didattico proposto dal parco (inteso come proposta sulle due uscite)

Anno	Classi che hanno aderito ai programmi che prevedono due uscite	Classi che hanno completato il programma	%
2000/2001	92	72	78
2001/2002	191	148	77
2002/2003	105	89	85
2003/2004	93	74	80
2004/2005	130	117	90
2005/2006	103	83	81

2006/2007	110	90	81
2007/2008	119	92	77
2008/2009	98	79	81
2009/2010	122	98	80
2010/2011	95	71	73
2011/2012	138	104	75
2012/2013	83	58	70
2013/2014	112	88	78
2014/2015	125	80	64
2015/2016	75	65	86
2016/2017	89	66	74

Tab. 5: Rapporto classi/uscite in visita al Parco (classi che hanno effettuato almeno una visita al parco) e classi esistenti nei Comuni Consorziati (U%) - I dati relativi al numero di classi presenti negli ultimi anni presso i Comuni consorziati sono approssimativi e considerati costanti nel tempo.

	Classi Totali	Classi al PNM	U%
2000/2001	1230	110	9
2001/2002	1257	220	17,5
2002/2003	1325	180	13,5
2003/2004	1325	180	13,5
2004/2005	1320	171	13
2005/2006	1320	176	13
2006/2007	1320	213	16
2007/2008	1320	230	17
2008/2009	1320	276	21
2009/2010	1320	156	12
2010/2011	1320	158	12
2011/2012	1320	252	19
2012/2013	1320	227	17
2013/2014	1320	244	18
2014/2015	1320	205	15
2015/2016	1320	210	16
2016/2017	1320	219	16

La partecipazione delle classi alle attività del Parco in percentuale sul totale delle classi presenti nei Comuni consorziati è sostanzialmente stabile nel tempo, oscillando tra il 9% e il 21%. Per il Comune di Milano viene inclusa la sola zona 9. Questo dato, per un parco inserito in un'area metropolitana dove le offerte educative del territorio (luoghi d'arte, musei, teatri e altri luoghi di spettacolo) non mancano e anzi sono in una certa concorrenza l'una con l'altra, appare un risultato importante: si può infatti affermare che nel ciclo scolastico primario di 8 anni, tutti i bambini residenti siano venuti in contatto diretto almeno una volta con il Parco, la sua storia, i suoi educatori. Il parco si conferma cioè come una risorsa culturale e educativa che il mondo della scuola sceglie di utilizzare con continuità, anche se gli ecosistemi del Parco cambiano lentamente e, apparentemente, il Parco rimane immutato da un anno con l'altro.

Coinvolgimento delle scuole oltre e in conseguenza alle visite nel parco. Contatti a distanza con alunni e insegnanti

Tab.6: I lavori delle classi realizzati a scuola e che hanno riconsegnato al Parco

Anno	Visite al PNM	Realizzazione di un lavoro	%
2002/2003	180	112	62
2003/2004	180	160	88
2004/2005	171	151	88
2005/2006	176	120	68
2006/2007	213	155	72
2007/2008	230	101	44
2008/2009	276	80	29
2009/2010	156	128	82
2010/2011	158	70	44
2011/2012	252	60	24
2012/2013	227	45	20
2013/2014	244	47	19
2014/2015	205	45	22
2015/2016	210	29	13
2016/2017	219	15	7

Tab.6: Accessi al sito www.teleparconord.it e rapporto con i partecipanti alle uscite

	2000/2001	2001/2002	2002/2003	2003/2004	2004/2005	2005/2006	2006/2007	2007/2008
Accessi al Sito	750	7250	16000	20500	23500	30000	43000	50700
Alunni partecipanti alle uscite	3894	5038	4224	4312	4200	4320	5325	5750
Indicatore	0,19	1,44	3,79	4,75	5,6	6,94	8,07	8,81

	2012/2013	2013/2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017						
Accessi al Sito	75000	130.000	200.000	200.000	250.000						
Alunni partecipanti alle uscite	5075	5612	5050	5450	5475						
Indicatore	14,7	23,2	39,6	36,7	45,6						

* Visto il cambio di piattaforma software – il conteggio degli accessi al sito risulta essere più problematico da valutare. .

Anche quest'anno i contenuti del sito (scheda delle uscite, programmi e lavori) sono stati visitati circa 700.000 volte. Per rilevare il numero di accessi singoli (per poter uniformare il tutto con i dati precedenti) il numero di accessi è stato diviso per 3 (ovvero il numero medio di pagine visitate per ogni singolo accesso durante gli anni precedenti).

Il numero complessivo di classi partecipanti alle attività del parco – n°219 – è nella media degli ultimi anni così come il numero complessivo delle visite.

Il numero di uscite delle classi che hanno utilizzato le nostre proposte è in lenta diminuzione rispetto agli ultimi anni. Questa diminuzione può essere spiegata sia con la “novità” della richiesta di un contributo economico (per quanto volontario) alle famiglie, sia con il ricambio generazionale del corpo insegnanti (per cui viene man mano meno l'affezione consolidata da anni di attività al parco).

Sempre di più le classi (stiamo parlando delle classi “Parco Nord”) scelgono di effettuare una unica uscita al parco (su circa 140 classi solo 70 hanno effettuato un doppio incontro).

I lavori delle classi realizzati a scuola risultano essere sempre meno anche in rapporto alla diminuzione delle classi che effettuano la doppia uscita al parco.

E' costante il rapporto con il mondo scolastico attraverso l'impiego di Internet (sito web dedicato www.teleparconord.it): il numero degli accessi annuali al sito, partito da un minimo di 750 nel 2000, si sta stabilizzando negli ultimi anni intorno alla cifra di 200000 accessi. Questo valore è comunque indicatore di un buon interesse da parte non solo della classe, della scuola, ma anche del singolo alunno/genitore/insegnante.

Questo dato è interessante perché il sito testimonia ogni azione, pensiero, riflessione che emergono dal rapporto Parco-Scuola, pubblicando le fotografie di ogni singola uscita e tutto ciò che viene prodotto dalla scolaresche: si crea così un “effetto a catena”, dove non solo la classe si collega al sito per veder cosa hanno fatto le altre classi negli stessi luoghi in date diverse, ma anche il singolo alunno può ritrovare in tempo reale una traccia del proprio passaggio al Parco, navigando da casa, insieme alla propria famiglia.

Mostra “ANIMALIvsSUPEREROI” di Associazione Idea, un viaggio alla scoperta dei poteri straordinari che gli animali hanno sviluppato nella loro lotta per la sopravvivenza, in questo viaggio i visitatori sono stati accompagnati dai supereroi nati dalla mano e dal genio di artisti che si sono lasciati ispirare dalle capacità straordinarie del mondo animale della natura. Pubblico in visita alla mostra: 2023 visitatori – Compleanni 09 – Classi in visita da aprile 2017 a dicembre 2017: 44.

Associazione Idea segue la didattica in Oxy.gen dall'anno scolastico 2014-15 con percorso didattico e proposte per le scuole, attualmente gestisce la didattica rivolta alla scolaresche e le attività ludico didattiche del week end per il pubblico generico di adulti e bambini. Anno scolastico 2016-17 classi in visita 108 di cui 12 gratuite.

CAMPUS:

Associazione Idea: Campus Estivo 133 bambini – 9 settimane

Campus Pasqua 35 bambini – 3 giorni

Koinè Cooperativa Sociale Onlus: Aula verde 136 bambini – 9 settimane

Come emerge da questa grande mole di dati il servizio vita del parco è sempre più articolato e partecipato. Più il parco si afferma e si consolida sul piano ambientale, più la missione di diffondere cultura ambientale diventa importante e decisiva per affermare un “Modello Parco Nord” capace di trasferirsi su scala metropolitana.

IL DIRETTORE

R. Gini